

**БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ, БУДІВНИЦТВА ТА
КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ВІДДІЛЕННЯ "БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ"**

**ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА СПЕЦІАЛЬНОСТІ
193 « ГЕОДЕЗІЯ ТА ЗЕМЛЕУСТРІЙ»
«ЕТИКА БІЗНЕСУ»**

«ЕТИКА БІЗНЕСУ»

ОБСЯГ 2 кредита:

60 годин

Підсумкова форма контролю –залік.

Мета курсу:

Дисципліна надає можливість студентам отримати знання з основ підприємницької діяльності фірми, організації, фізичної особи, вивчення комплексної системи підприємництва і способів досягнення комерційного успіху як альтернативи “оптимізації” економіки, збереження інтелектуального потенціалу та виходу економіки України з тривалого кризового стану.

Основні завдання дисципліни:

Основною метою дисципліни є вивчення студентами основних понять підприємництва, менеджменту, маркетингу та формування вмінь застосовувати їх у практичній діяльності; набуття знань і навичок, необхідних для ефективної праці в підприємствах та організаціях різних форм власності; опанування необхідною теоретичною підготовкою, яка забезпечує їм бачення різних форм підприємництва, отримання інформації про можливі ризикові ситуації в діяльності підприємств, шляхів їх усунення, уміння розглянути можливі конфліктні ситуації та знайти методи їх вирішення, використовуючи навички творчого мислення та самовдосконалення власного професійного рівня

Здобувач освіти буде знати:

- ▣ Особливості організації і ведення підприємництва;
- ▣ Порядок створення і функціонування підприємницьких структур різних організаційно-правових форм;
- ▣ Джерела формування підприємницького капіталу;
- ▣ Порядок і систему оподаткування малого бізнесу;
- ▣ Основи прийняття і реалізації управлінських рішень на різних підприємствах і виробничих підрозділах;
- ▣ Психологію, етику та культуру ділових відносин;
- ▣ Основні напрямки менеджменту;
- ▣ Порядок організації служби маркетингу на підприємстві;

Здобувач освіти буде вміти:

- ▣ Проводити дослідження ринкового середовища та знаходити можливості застосування конкурентних переваг;
- ▣ Розраховувати потребу у фінансових ресурсах та ефективно управляти ними;
- ▣ Розробляти елементи бізнес-плану;
- ▣ Приймати рішення в ситуаціях невизначеності та ризику;
- ▣ Вишукувати можливості для повного і якісного виконання зобов'язань перед партнерами;
- ▣ Орієнтуватися у спеціальній літературі та інтернет-джерелах з питань підприємництва, менеджменту та маркетингу.