



*Вибіркова дисципліна*

*Галузь знань*

*07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ*

*Спеціальність*

*073 МЕНЕДЖМЕНТ*

*Освітньо-професійна програма  
МЕНЕДЖМЕНТ*

*Освітньо-професійний ступінь  
ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР*

# Маркетинг

**Обсяг** – 4,0 кредити, 120 годин  
в тому числі: **лекції** – 70 годин  
**практичні** – 20 годин  
самостійна робота – 30 годин

**Період навчання:**

*4 курс, 7 семестр*

**Підсумкова форма контролю** –  
*диференційований залік*

Курс дисципліни «Маркетинг» передбачає:

формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємства, вивчення потреб сучасного ринку, ознайомлення з маркетинговими принципами створення нового товару, встановлення ціни, проведення комунікаційної політики та просування товарів на внутрішньому і зовнішньому ринках

## **ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ДОДАТКОВО СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ТАКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ**

### **СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ:**

Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання з предметної області маркетингу

Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі

Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу



## **НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

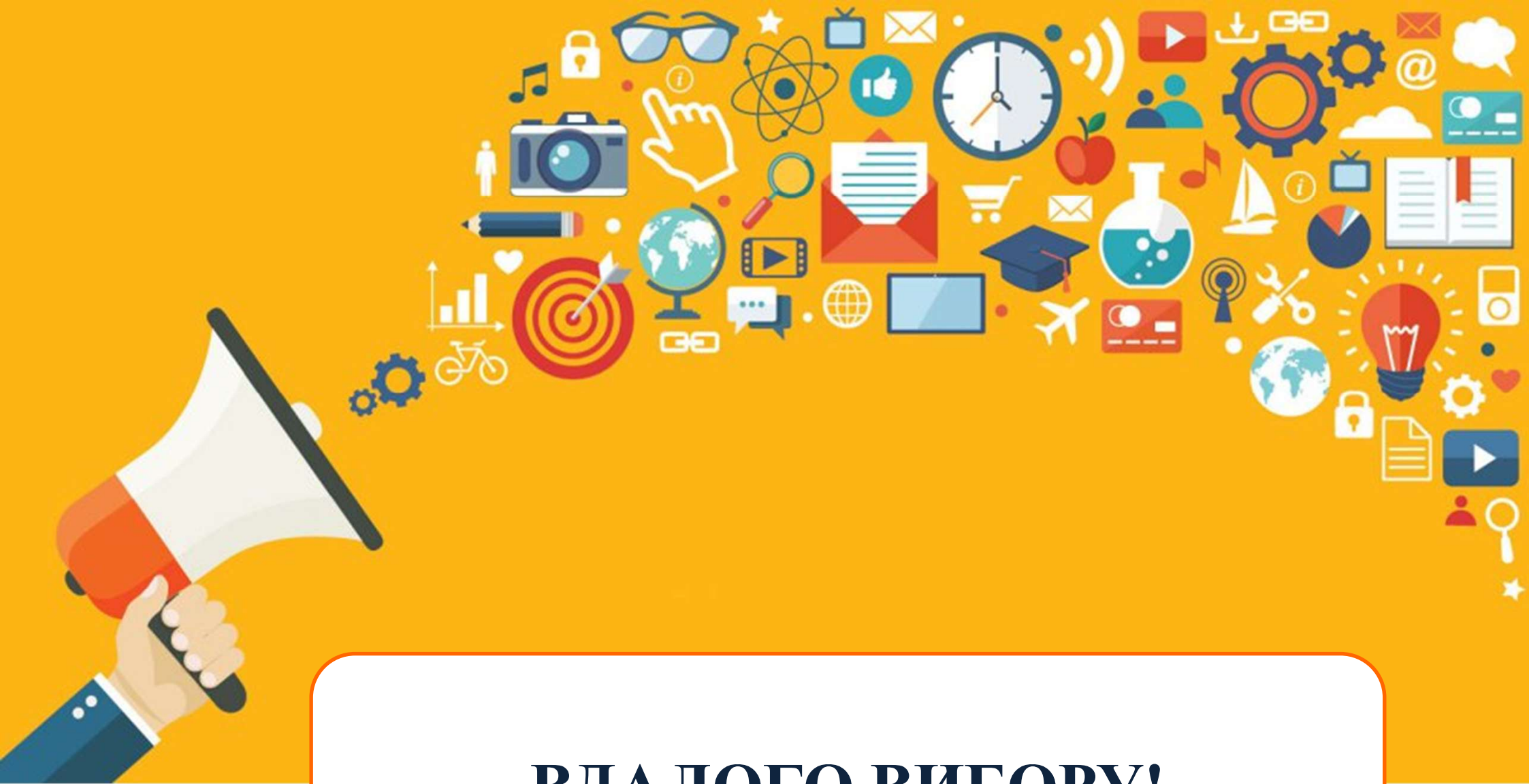
**Лекційний матеріал**

**Методичні рекомендації і завдання для  
проведення практичних занять**

**Тестові завдання для перевірки знань**

**Модульні завдання для контрольних робіт**

**Силабус курсу**



**ВДАЛОГО ВИБОРУ!**