



МАРКЕТИНГ

Вибіркова дисципліна

Галузь знань

07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Спеціальність

073 МЕНЕДЖМЕНТ

*Освітньо-професійна програма
МЕНЕДЖМЕНТ*

*Освітньо-професійний ступінь
ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР*

Маркетинг

Обсяг – 3,5 кредити, 120 годин
в тому числі: **лекції** – 70 годин
практичні – 20 годин
самостійна робота – 10 годин

Період навчання:

4 курс, 7 семестр

Підсумкова форма контролю –
диференційований залік

Курс дисципліни «Маркетинг» передбачає:

формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємства, вивчення потреб сучасного ринку, ознайомлення з маркетинговими принципами створення нового товару, встановлення ціни, проведення комунікаційної політики та просування товарів на внутрішньому і зовнішньому ринках

ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ДОДАТКОВО СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ТАКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ:

Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання з предметної області маркетингу

Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі

Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу



НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

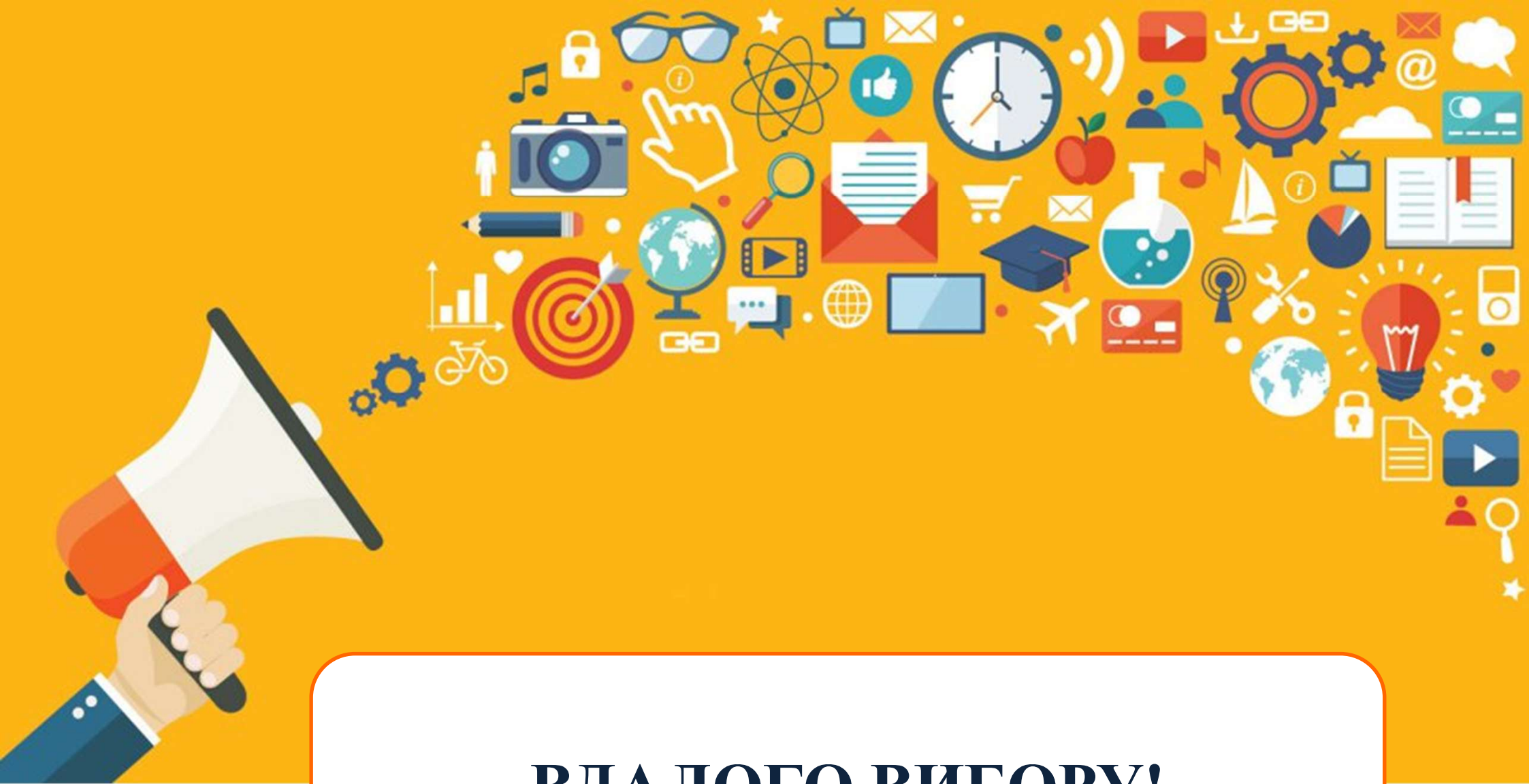
Лекційний матеріал

**Методичні рекомендації і завдання для
проведення практичних занять**

Тестові завдання для перевірки знань

Модульні завдання для контрольних робіт

Силабус курсу



ВДАЛОГО ВИБОРУ!