

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКОГО КОЛЕДЖУ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ,
БУДІВНИЦТВА ТА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
на 2021 – 2026 роки**

Розроблення стратегії розвитку Білгород-Дністровського коледжу природокористування, будівництва та комп'ютерних технологій як системного документа, обумовлене необхідністю визначення і затвердження бачення моделі навчального закладу в найближчому майбутньому та пріоритетних характеристик випускника коледжу, формування яких забезпечується діяльністю усього освітнього комплексу.

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	3
МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЗАВДАННЯ	4
ОСНОВНІ НАПРЯМКИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ	6
ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ.....	15
МОНІТОРИНГ І ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ	16

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку на 2021– 2026 рр. (далі – Стратегія) є документом, в якому визначено концептуальні орієнтири розвитку та вдосконалення діяльності Білгород-Дністровського коледжу природокористування, будівництва та комп'ютерних технологій (далі – Коледжу).

Стратегія базується на положеннях таких Законів, нормативних актів та документів:

- Конституції України;
- Закону України «Про освіту» (2017);
- Закону України «Про вищу освіту» (2014);
- Закону України «Про фахову передвищу освіту» (2019);
- Статуту Білгород-Дністровського коледжу природокористування, будівництва та комп'ютерних технологій

Мета Стратегії – визначити пріоритетні завдання Коледжу, реалізація яких забезпечить його розвиток, ефективну реалізацію стратегічної мети діяльності та втілення у життя місії та візії Білгород-Дністровського коледжу природокористування, будівництва та комп'ютерних технологій із врахуванням економічного, правового, соціокультурного контексту функціонування.

Стратегічна мета діяльності Коледжу – підготовка висококваліфікованих, конкурентоздатних фахівців, збереження і примноження традицій, сформованих за увесь час існування закладу фахової передвищої освіти.

Очікувані результати упровадження Стратегії: позитивні зміни у якості підготовки майбутніх фахівців у Коледжі.

Система контролю: щорічний звіт директора про виконання завдань Стратегії перед трудовим колективом Коледжу.

МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЗАВДАННЯ

Місія:

Проведення освітньої діяльності для якісного задоволення потреб населення в освітніх послугах, системному використанні в освітньому процесі передових освітніх технологій для підготовки кваліфікованої, конкурентоздатної, національно свідомої особистості з чітко визначеною громадянською позицією.

Візія:

Білгород-Дністровський коледж природокористування, будівництва та комп'ютерних технологій – заклад освіти, в якому панує атмосфера порозуміння та довіри, яка базується на демократичних засадах.

Ефективна та відкрита система управління закладом освіти створена на здобутках сучасної науки управління і педагогічного менеджменту.

Освітній простір, що сприяє діловому спілкуванню та професійному зростанню педагогів, створенню освітнього середовища, сприятливого для підготовки фахівців, здатних забезпечити як потреби регіону, так і бути конкурентоспроможними на європейському ринку праці, таких, що поєднують у собі професійні знання, ділові якості, здатний самостійно адаптуватись до сучасних умов і вимог ринку праці.

Професіоналізм – сукупність досягнутих теоретичних знань, практичного досвіду і професійних навиків у сфері підготовки, загальний рівень культури особистості, творчі здібності.

Відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.

Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожену особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку.

Креативність – ми намагаємось дати студенту не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці.

Доброчесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик та матеріалів власної діяльності. Системно

працюємо над формуванням іміджу освітнього закладу, його популяризації серед мешканців міста, району, області, України.

Демократизм та колегіальність – коледж реалізує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності закладу освіти за участю органів студентського самоврядування.

Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Цей напрямок виховання плідно реалізовується у повсякденній виховній діяльності.

Студентоспрямована діяльність – турбота про здобувача освіти, повага до його індивідуальних якостей, формування фахівця на основі педагогіки співробітництва, максимальне сприяння розвитку студентського самоврядування.

Згідно Закону України «Про фахову передвищу освіту» основними завданнями коледжу в сфері фахової передвищої освіти є:

- забезпечення реалізації права громадян на фахову передвищу освіту;
- провадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами фахової передвищої освіти за обраними ними спеціальностями та освітніми програмами;
- виховання у здобувачів освіти патріотизму, соціальної активності, громадської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання, дослідницької та інноваційної діяльності;
- створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів;
- збереження здоров'я учасників освітнього процесу;
- збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці, взаємодія з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями та сприяння працевлаштуванню випускників;

- ефективно використання майна і коштів для провадження освітньої діяльності.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ

1. *Забезпечення безперервного професійного розвитку педагогічних кадрів*

Напрямки реалізації:

- 1.1. Впровадження прогресивної системи оцінювання діяльності та рейтингування педагогічних працівників.
- 1.2. Проведення атестації педагогічних працівників (один раз на п'ять років).
- 1.3. Навчання в аспірантурі та магістратурі, здобуття педагогічної освіти.
- 1.4. Підвищення рівня володіння іноземними мовами.
- 1.5. Функціонування Школи педагогічної майстерності, методичних комісій.
- 1.6. Впровадження оновленої системи наставництва , функціонування Школи молодого викладача.
- 1.7. Участь у конкурсах педагогічної майстерності, роботі обласних методичних комісій викладачів ЗФПО.
- 1.8. Публікації у фахових та періодичних виданнях, на онлайн-ресурсах.
- 1.9. Відповідність педагогічних кадрів ліцензійним вимогам.

2. *Збільшення контингенту студентів*

Напрямки реалізації:

- 2.1. Впровадження системи «ранньої» співпраці з закладами загальної середньої та професійно-технічної освіти.
- 2.2. Діяльність мобільних профорієнтаційних груп.
- 2.3. Розширення географічних меж ведення профорієнтаційної роботи.
- 2.4. Проведення піар-заходів рекламно-профорієнтаційного характеру.
- 2.5. Проведення профорієнтаційної роботи у соціальних мережах.
- 2.6. Мотивація студентів до навчання та обраної професії.
- 2.7. Реалізація заходів з професійної орієнтації та формування контингенту.
- 2.8. Спільні профорієнтаційні заходи із центром зайнятості.
- 2.9. Продовження навчання випускників коледжу в закладах вищої

освіти.

3. Здійснення внутрішнього моніторингу та прийняття на його основі ефективних управлінських рішень

Напрямки реалізації:

- 3.1. Проведення аудиту всіх управлінських процесів коледжу та оптимізація наявних структурних підрозділів.
- 3.2. Оптимізація кількості та структури циклових комісій.
- 3.3. Створення ефективної системи управління персоналом.
- 3.4. Створення резерву керівного складу.
- 3.5. Оновлення внутрішньої нормативної документації, яка регламентує діяльність коледжу.
- 3.6. Залучення до моніторингу роботодавців, представників громадськості та учасників освітнього процесу.
- 3.7. Посилення ролі педагогічної ради як колегіального органу управління коледжем.
- 3.8. Впровадження комплексної автоматизації процесів управління та удосконалення електронного документообігу.

4. Забезпечення якості підготовки фахівців відповідно до державних стандартів

Напрямки реалізації:

- 4.1. Діджиталізація освітнього процесу.
 - 4.2. Розгортання пакету хмарного програмного забезпечення.
 - 4.3. Створення віртуальних кабінетів, сайтів викладачів та іншого цифрового контенту.
 - 4.4. Навчальні заняття в умовах реального виробництва.
 - 4.5. Вдосконалення системи оцінювання через використання оприлюднених критеріїв, правил і процедур, моніторингових досліджень знань студентів.
 - 4.6. Оновлення інформаційного забезпечення бібліотечного фонду.
 - 4.7. Дотримання принципів академічної доброчесності.
 - 4.8. Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти.
- ### ***5. Створення умов для реалізації творчого потенціалу учасників освітнього процесу***

Напрямки реалізації:

- 5.1. Оптимізація вертикально-інтегрованої структури методичної роботи.
 - 5.2. Участь у науково-практичних конференціях.
 - 5.3. Проведення студентських науково-практичних конференцій на кожному відділенні.
 - 5.4. Участь у конкурсах, предметних олімпіадах, онлайн-марафонах та ін.
 - 5.5. Діяльність студентських пошуково-дослідницьких гуртків, предметних гуртків, молодіжних клубів, творчих спілок.
 - 5.6. Підготовка навчальних підручників, посібників, методичних рекомендацій, вказівок.
 - 5.7. Проведення днів педагогічної майстерності, майстер-класів, тренінгів та ін.
 - 5.8. Моніторинг рівня обдарованості студентів.
6. *Здійснення практичної підготовки відповідно до державних стандартів*

Напрямки реалізації:

- 6.1. Втілення інноваційних технологій проведення практик.
 - 6.2. Розширення мережі підприємств-баз проведення практик.
 - 6.3. Модернізація матеріально-технічної бази практичної підготовки.
 - 6.4. Пошуково-дослідницька робота студентів під час проведення практик.
 - 6.5. Участь роботодавців у процедурах державного контролю за якістю практичної підготовки.
 - 6.6. Коригування навчальних планів і програм у напрямку збільшення кількості годин, відведених на практичну підготовку студентів.
 - 6.7. Проведення Днів кар'єри, Ярмарок вакансій, конкурсів фахової майстерності.
 - 6.8. Заключити меморандуми про співпрацю з роботодавцями та об'єднаннями роботодавців для проведення практичної підготовки та подальшого працевлаштування.
7. *Успішне проходження процедур державного контролю за якістю підготовки фахівців*

Напрямки реалізації:

- 7.1. Моніторинг ринку праці та освітніх послуг в місті та регіоні.

- 7.2. У 2026 році провести ліцензування двох спеціальностей відповідно до потреб ринку праці.
 - 7.3. Започаткування підготовки фахівців за новими освітньо-професійними програмами.
 - 7.4. Моніторинг та розробка освітньо-професійних програм за участю стейхолдерів і студентів.
 - 7.5. Інтеграція освітньо-професійних програм та навчальних планів («коледж – заклад вищої освіти »).
 - 7.6. Внутрішній моніторинг якості освітньо-професійних програм
 - 7.7.3 метою виявлення відповідності ліцензійним та акредитаційним вимогам провести акредитацію освітньо - професійних програм (у 2023 році – 2, у 2024 році – 5, у 2026 році - 1 ОПП).
8. ***Формування гармонійно розвиненої творчої особистості***
Напрямки реалізації:
- 8.1. Діяльність ради кураторів навчальних груп і вихователів гуртожитків, Школи молодого куратора.
 - 8.2. Психолого-педагогічна адаптація студентів першого курсу.
 - 8.3. Створення комфортних умов проживання в студентських гуртожитках.
 - 8.4. Діяльність спортивних секцій (не менше 40% здобувачів освіти), клубів, гуртків художньої та технічної творчості, проведення спортивних змагань, конкурсів, фестивалів, турнірів та ін.
 - 8.5. Поєднання масового спорту та «спорту високих досягнень».
 - 8.6. Оновлення експозиції музею Коледжу.
 - 8.7. Співпраця з Громадськими організаціями міста та регіону.
 - 8.8. Формування сучасного світогляду та розвиток творчих здібностей, прагнення до самоосвіти і самореалізації особистості
 - 8.9. Формування загальнолюдських цінностей, загальної культури, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки
 - 8.10. Створення умов для всебічного виховання і розвитку студентської молоді
9. ***Розвиток лідерських якостей, організаторських навичок, відповідальності за прийняті рішення***
Напрямки реалізації:

- 9.1. Розширення діяльності студентської ради коледжу (створення нових підрозділів, розподіл повноважень)
- 9.2. Створення Школи лідерства
- 9.3. Створення Клубу студентського дозвілля
- 9.4. Волонтерський рух та благодійні акції.
- 9.5. Проведення Днів студентського самоврядування
- 9.6. Участь у роботі колегіальних органів управління коледжу
- 9.7. Створення та функціонування студентських гуртків, студій, клубів, товариств та ін.
- 9.8. Участь студентів у формуванні змісту вибіркової складової освітньо – професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості
10. ***Інтеграція з європейським освітнім простором, впровадження інноваційних методик підготовки фахівців***
Напрямки реалізації:
 - 10.1. Участь у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах, тренінгах.
 - 10.2. Залучення представників закладів освіти із інших країн з метою обміну досвідом.
 - 10.3. Впровадження програм академічної мобільності для педагогічних працівників та студентів.
 - 10.4. Підвищення рівня володіння англійською мовою учасниками освітнього процесу.
11. ***Створення сприятливих умов для навчання, праці та відпочинку, стабільного фінансово-економічного середовища, необхідного для реалізації пріоритетних напрямків діяльності Коледжу***
Напрямки реалізації:
 - 11.1. Розробка та реалізація перспективної програми оновлення матеріально-технічної бази.
 - 11.2. Доукомплектування навчальних кабінетів і лабораторій мультимедійним обладнанням.
 - 11.3. Модернізація матеріально-технічного забезпечення комп'ютерних класів, впровадження сучасного програмного забезпечення.
 - 11.4. Створення нових навчальних кабінетів, лабораторій у рамках

співпраці зі стейхолдерами.

11.5. Впровадження програми економії енергоресурсів (вода, електроенергія, теплопостачання).

11.6. Ландшафтний дизайн території Коледжу.

11.7. Поточний та капітальний ремонт і реконструкція навчальних кабінетів, лабораторій, навчальних майстерень.

11.8. Диверсифікація джерел залучення коштів.

11.9. Своєчасність виплати заробітної плати та стипендії, оплати податків та комунальних платежів, розрахунки з фінансовими і банківськими установами.

11.10. Пошук шляхів економії коштів та збільшення розмірів спеціального фонду.

12. *Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної сфери*

Напрямки реалізації:

12.1. Концентрація фінансових та матеріальних ресурсів для забезпечення пріоритетних напрямів діяльності Коледжу.

12.2. Забезпечення ефективного та раціонального використання енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж.

12.3. Поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці за рахунок встановлення системи кондиціонування, ремонту та технічного переоснащення навчальних приміщень, місць загального користування.

12.4. Оновлення комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць викладачів, працівників і здобувачів освіти.

12.5. Завершити покриття корпусів коледжу та гуртожитку мережею Internet (2024 рік).

12.6. Модернізація приміщення їдальні та спортивного комплексу.

12.7. Забезпечення підтримки незахищених категорій студентської молоді та працівників (сиріт, осіб з інвалідністю, учасників ООС (АТО) та їхніх дітей).

12.8. Встановлення системи пожежної сигналізації та оповіщення, систем блискавкозахисту в коледжі та гуртожитку.

12.9. Провести заміну вікон на енергозберігаючі в спортивному комплексі.

12.10.3 метою створення безпечних умов для працівників коледжу та учасників освітнього процесу встановити металодетектори при вході до коледжу.

13. ***Створення іміджу Коледжу як провідного освітнього та соціально-культурного центру в місті та регіоні***

Напрямки реалізації:

13.1. Розробка та реалізація комплексної програми співпраці з органами місцевого самоврядування, громадськими організаціями, стейхолдерами, освітніми та науковими установами регіону.

13.2. Розробка брендбуку коледжу.

13.3. Оновлення дизайну, структури та контенту веб-сайту.

13.4. Впровадження Кодексу корпоративної етики.

13.5. Створення прес-центру.

13.6. Популяризація закладу і спеціальностей у соціальних мережах та засобах масової інформації.

13.7. Проведення науково-методичних, виховних, спортивних, художньо-мистецьких, профорієнтаційних, студентських та інших заходів на базі коледжу.

13.8. Участь у міжнародних, Всеукраїнських, обласних фахових виставках та форумах.

14. ***Розвиток стійкого зв'язку та реалізація спільних проєктів із роботодавцями, бізнес-середовищем***

Напрямки реалізації:

14.1. Створення системної взаємодії із зацікавленими сторонами для реалізації суспільних проблем та напрямів діяльності Коледжу.

14.2. Системна співпраця з державними органами, науковими установами, бізнес-структурами, промисловістю, громадськістю щодо забезпечення їх участі у формуванні та організації освітнього процесу, наближення освітньо – професійних програм до потреб ринку праці.

14.3. Оперативне реагування шляхом актуалізації змісту підготовки фахівців, налаштування діяльності Коледжу на законодавчі, інституційні, інноваційні зміни та перетворення в суспільстві.

14.4. Сприяння максимальному працевлаштуванню випускників за фахом.

- 14.5. Співпраця з закладами освіти України шляхом проведення спільних заходів, обміну досвідом роботи, використання спільних проєктів.
- 14.6. Відкриття та модернізація в Коледжі лабораторій за спеціальностями для відпрацювання формування компетентностей здобувачів освіти на практиці спільно з стейхолдерами.
- 14.7. Створення можливостей та умов для проходження практик здобувачами освіти Коледжу за кордоном
- 14.8. Забезпечення умов для системної співпраці з випускниками як партнерами діяльності Коледжу.
- 14.9. Залучення провідних фахівців відомств, організацій, підприємств, науковців для викладання окремих тем, майстер-класів, круглих столів для здобувачів освіти Коледжу.
15. *Здійснення багатовекторної взаємовигідної співпраці між коледжем та стейхолдерами*

Напрямки реалізації:

- 15.1. Реалізація вертикально-інтегрованої системи навчання випускників коледжу в закладах вищої освіти.
- 15.2. Участь педагогічних працівників закладів освіти в процесі підготовки фахівців на базі Коледжу.
- 15.3. Навчання педагогічних працівників у аспірантурі закладів вищої освіти.
- 15.4. Інтеграція освітньо-професійних програм, навчальних планів із спеціальностей в освітні програми закладів вищої освіти.
- 15.5. Проведення спільних наукових, навчально-методичних, виховних, спортивно-масових, профорієнтаційних, художньо-мистецьких, студентських та інших заходів.
- 15.6. Дотримання вимог положень щодо організації взаємодії у співпраці Коледжу зі стейхолдерами.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Виконання Стратегії розвитку коледжу на період до 2026 року дасть можливість :

- забезпечити перехід до нового рівня якості фахової передвищої освіти,

підвищити якість підготовки фахівців, потенціал яких буде спрямовано на вирішення пріоритетних питань різних галузей;

- створення системи мотивації викладачів до наукового пошуку, самоосвіти, підвищення кваліфікації, створення інноваційних розробок, впровадження нових методів і підходів у викладанні;
- покращити (зміцнити) матеріально-технічну та лабораторну базу, базу інформаційного забезпечення, бібліотечних фондів (у тому числі нового покоління);
- розширити міжнародні освітні та культурні зв'язки;
- зміцнити взаємоповагу, гідність і мораль педагогічного колективу;
- забезпечити довіру громадян, держави до освітньої, інноваційної діяльності коледжу;

МОНІТОРИНГ І ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Основними завданнями під час проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації Стратегії і планів заходів є визначення рівня їх виконання через відстеження стану впровадження нових моделей діяльності у коледжі, оцінювання рівня виконання заходів, досягнення цілей.

Процес моніторингу й оцінки покликаний забезпечити реалізацію пріоритетних дій Стратегії, досягнення цілей і бачення, сформульованих у Стратегії.

Проведення моніторингу здійснюється за такими видами: моніторинг розвитку – відстеження процесів за низкою індикаторів за цілями;

адміністративний моніторинг – оцінка рівня реалізації планів заходів, цільових програм згідно з Планом реалізації Стратегії;

моніторинг громадської думки – встановлення зворотного зв'язку між стейкхолдерами вищої освіти (освітянською спільнотою, роботодавцями, студентством, населенням, міжнародними експертами) щодо виконання Стратегії здійснюється через опитування цільових груп, проведення круглих столів, конференцій тощо.

Систематичний аналіз отриманих даних дозволить встановити проміжні

та кінцеві результати реалізації цієї Стратегії, своєчасно виявляти відхилення від очікуваних результатів і проводити необхідну корекцію, забезпечувати ефективне використання ресурсів коледжу, мінімізувати ризики та негативні наслідки впровадження передбачених у Стратегії заходів.

Директор коледжу



Л.М. Попа