

**БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ, БУДІВНИЦТВА ТА  
КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**Циклова комісія фінансово-економічних дисциплін**



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Заступник директора  
з навчальної роботи**

**Марина ЗАЙЧЕНКО**

**2024 р.**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Основи економіки і бізнесу»**



**Рік навчання**

**Кількість кредитів  
ЄКТС**

**Статус дисципліни**

**Форма навчання**

**Мова викладання**

**Галузь знань**

**12 Інформаційні технології**

**Спеціальність**

**123 Комп'ютерна інженерія**

**Освітньо-професійна програма**

**Комп'ютерна інженерія**

**Освітньо-професійний ступінь**

**Фаховий молодший бакалавр**

**4-й, семестр 8-й**

**4,0 / 120 год., зокрема лекції – 40 год., практичні – 25 год., самостійна робота – 55 год.**

**вибіркова, цикл професійної підготовки**

**денна**

**українська**

**Викладач**

**Жигулін Олександр Андрійович,**

**кваліфікаційна категорія «спеціаліст вищої категорії»**

**Контактна інформація викладача:**

**e- mail**

**[o.zhyhulin@bdkpbkt.org.ua](mailto:o.zhyhulin@bdkpbkt.org.ua)**

**посилання**

**оприлюднено на офіційному сайті та інформаційних ресурсах структурних підрозділів коледжу.**

**РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО**

**Цикловою комісією**

**фінансово-економічних дисциплін  
Білгород-Дністровського фахового  
коледжу природокористування,  
будівництва та комп'ютерних  
технологій**

**Протокол №1 від 29.08.2024 р.**

**Голова циклової комісії**

**Світлана СТЕПОВА**

**ПОГОДЖЕНО**

**Голова групи кадрового  
забезпечення**

**освітньо-професійної  
програми «Інженерія  
програмного забезпечення»  
спеціаліст вищої категорії**

**Сергій ТІТЯПКИН**

**« 29 » 08 2024 р.**

## Анотація дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни «Основи економіки і бізнесу» дозволяє: зрозуміти базові економічні закони та форми організації економічної діяльності, економічні відносини людей, що об'єктивно виникають між ними у процесі здійснення підприємницької діяльності, завдання планування та проблеми оптимізації виробництва в умовах обмеженості ресурсів; навчитися швидко орієнтуватися в економічних процесах, обґрунтовано приймати раціональні управлінські рішення. Вивчення курсу є обов'язковим компонентом підготовки, оскільки він надає здобувачам необхідні теоретичні знання та практичні навички з основних методів і процедур, які забезпечують розвиток економіки та бізнесу.

**Мета:** Формування у студентів сучасних знань про економічну науку та бізнес, розкриття сутності тенденцій та змін у динаміці розвитку та ефективній діяльності господарюючих суб'єктів та національної економіки в цілому.

**Цілі курсу:** Ознайомлення з системою маркетингу, планування та прийняття управлінських рішень щодо вибору моделі та видів підприємницької діяльності, форм організації бізнесу під час створення підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

**знати:** цілі, завдання і практику інформатизації економіки та суспільства в цілому; основні категорії інформаційної сфери економіки, видів інформаційної діяльності та бізнесу, інформаційних продуктів та послуг; особливості та етапи розвитку інформаційної сфери економіки; правові основи підприємництва та його особливості в інформаційній сфері економіки; повинні

**вміти:** проводити оцінку інформаційного бізнесу при його придбанні за різними методичними підходами; складати бізнес-план підприємств інформаційного бізнесу.

Набуті здобувачами освіти компетенції й результати навчання згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Комп'ютерна інженерія»:

ЗК5. Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до законодавства та стандартів якості;

ЗК6. Здатність до виявлення, постановки та вирішення проблем;

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

СК15. Здатність аргументувати вибір методів розв'язування спеціалізованих задач, критично оцінювати отримані результати, обґрунтовувати та захищати прийняті рішення.

ПРН21. Уміння проводити розробку і дослідження методик аналізу, синтезу, оптимізації і прогнозування якості процесів функціонування інформаційних систем і технологій.

## **Методи навчання**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: пояснювально-демонстраційний метод, метод проблемного викладання, метод демонстрацій, практичний метод, застосування інформаційних технологій

## **Пререквізити**

Базується на попередньо вивчених навчальних дисциплінах: введення у спеціальність, основи економічної теорії.

## **Постреквізити**

Є вихідною для написання кваліфікаційної роботи (дипломного проєкту).

## **Навчальна логістика**

Тема 1. Становлення та сутність ринкових відносин. Ринковий механізм та його елементи.

Тема 2. Сутність підприємства у системі підприємницьких відносин.

Тема 3. Економіка підприємства.

Тема 4. Ціни та ціноутворення.

Тема 5. Сутність підприємництва.

Тема 6. Менеджмент, управління та організація виробництва.

Тема 7. Маркетинг.

Тема 8. Витрати і прибуток підприємства.

Тема 9. Сутність та види IT-бізнесу.

Тема 10. Інформаційні продукти та послуги.

Тема 11. Бізнес-планування підприємницької діяльності.

Тема 12. Бюджетування та контролінг.

Тема 13. Фінансовий менеджмент та управлінській облік.

## **Оцінювання результатів навчання**

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти у Білгород-Дністровському фаховому коледжі природокористування, будівництва та комп'ютерних технологій».

Формою семестрової атестації є диференційований залік – 8-й семестр 4-го року навчання (денна форма).

Результати навчання здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу з теоретичної та практичної підготовки можуть оцінюватись за 100-бальною шкалою, оцінкою в ЄКТС.

Відповідно рейтинг здобувача освіти із засвоєння навчальної дисципліни

може складатися з рейтингу з навчальної роботи – 70 балів та рейтингу з атестації – 30 балів. Таким чином, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 70 балів. Рейтингові оцінки із змістових модулів, як і рейтинг з атестації, теж обчислюються за 100-бальною шкалою.

Для занесення оцінок у залікову відомість, залікову книжку та журнал рейтингової оцінки знань здобувача освіти його рейтинг з різних видів навчальної роботи у балах переводиться у національну та ЄКТС (Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система) оцінки згідно з таблицею.

Таблиця

Оцінка ЄКТС	Сума балів за 100 бальною шкалою	Національна шкала (12-бальна)	Національна шкала (4-бальна)	Рівень компетентності	Критерії оцінювання
A	90 – 100 (відмінно)	12-10	відмінно	Високий рівень	Здобувач освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для ухвалення рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.
B	85 – 89 (дуже добре)	9-8	добре	Достатній рівень	Здобувач освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.
C	75 – 84 (добре)	7			Здобувач освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.
D	70 – 74 (задовільно)	6-5	задовільно	Середній рівень	Здобувач освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
E	60 – 69 (достатньо)	4			Здобувач освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.

FX	35 – 59 (незадовільно)	3	незадовільно	Початковий рівень	Здобувач освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.
----	---------------------------	---	--------------	-------------------	---

### Політика оцінювання

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладача за наявності поважних причин.
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Роботи / проекти повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин навчання може відбуватись за індивідуальним графіком (в он-лайн формі за погодженням із завідувачем відділення)

### Рекомендовані джерела інформації:

#### Основна література:

1. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
2. Жигулін О. А. Методичні вказівки до практичних робіт з дисципліни «Економіка підприємств ІТ-галузі» для студентів спеціальності «Комп'ютерна інженерія». Запоріжжя, 2023. 62 с.
3. Жигулін О. А., Махмудов І. І., Попа Л. М. Логістика в управлінні конкурентоспроможністю бізнесу при виході економіки із стану глобальної кризи: Монографія. Ніжин, 2021. 544 с. URL: <https://goo.su/zMnIECE>
4. Жигулін О. А., Баранов І. Г., Кушнір О. І. Логіка, методологія та етика наукового пізнання: навчальний посібник. Ніжин, 2024. 206 с. URL: <http://surl.li/rewprmm>
5. Жигулін О. А., Седікова І. О., Савенко І. І. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. Ніжин, 2024. 293 с. URL: <https://goo.su/cn7gy9>
6. Жигулін О.А. Методичні вказівки до практичних робіт та самостійного вивчення дисциплін «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Мультикультурний маркетинговий менеджмент в період глобальної комунікації», «Бренд-менеджмент і управління діловим іміджем», «Економіка підприємств у галузі: сільське, харчове, переробне господарство й сфера ІТ-технологій» для студентів технічних й економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. Ніжин, 2024. 221 с. URL: <https://goo.su/HGpaja>
7. Жигулін О. А. Тітяпкин С. С., Пономаренко Н. В. Методичні

вказівки до практичних занять з дисциплін «Бренд-менеджмент та управління діловим іміджем», «Реклама», «Поведінка споживача», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент» для студентів технічних та економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання. Ніжин, 2024. 145 с. URL: <http://surl.li/okpzlr>

8. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2002. 667 с.

9. Матвієнко О.В., Цивін О.В., Матвієнко, М.Н. Основи менеджменту інформаційних систем: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 176 с.

10. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: Вид-во Ліра-К, 2015. 492 с.

#### Допоміжна література

1. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. № 2657 –XII / URL: <http://surl.li/xmoeev>

2. Закон України «Про науково-технічну інформацію» від 25 червня 1993 року № 3322-XII [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/souowm>

3. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» від 4 лютого 1998 р. № 75/98 [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/ifkqzq>

4. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/xuusik>

5. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» № 537-16, редакція від 09.01.2007 [Електронний ресурс]. UR: <http://surl.li/nhjanb>

6. Закон України «Про Національну програму інформатизації» № 74/98-вр, редакція від 01.08.2016. [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/xfudgo>

7. Положення про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, затверджено Указом Президента України від 23 листопада 2011 року 1067/2011 [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/ngmmrr> Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15 травня 2013 р. № 386-р. URL: <http://surl.li/ubkbvz>

8. Положення про Міністерство інформаційної політики України, затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 14 січня 2015 р. № 2. URL: <http://surl.li/naeoeq>

9. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг: навч. посібн. К.: КНЕУ, 2002. 560 с.

10. Журавльова І.В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу: навч. посіб. Х.: ХНЕУ, 2006. 450 с.

11. Кавун С.В., Смірнов С.В., Кавун О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібн. Кіровоград: КНТУ, 2012. 442 с.

12. Перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій (Розпорядження КМУ від 24.04.2019 р. №265). URL: <http://surl.li/nhetdu>

**Інтернет ресурси:**

13. Державна служба статистики України. URL [www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/)

14. Міністерство інформаційної політики України. URL <http://mip.gov.ua/ru/>

15. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. URL <http://www.nkrzi.gov.ua/>