

**БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ, БУДІВНИЦТВА ТА
КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Циклова комісія фінансово-економічних дисциплін



ЗАТВЕРДЖЕНО

**Заступник директора
з навчальної роботи**

Марина ЗАЙЧЕНКО

2024 р.

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Економіка та управління підприємствами ІТ-галузі»**



Рік навчання

**Кількість кредитів
ЄКТС**

Статус дисципліни

Форма навчання

Мова викладання

Викладач

Контактна інформація викладача:

e- mail

посилання

Галузь знань

12 Інформаційні технології

Спеціальність

123 Комп'ютерна інженерія

Освітньо-професійна програма

Комп'ютерна інженерія

Освітньо-професійний ступінь

Фаховий молодший бакалавр

4-й, семестр 8-й

4,0 / 120 год., зокрема лекції – 40 год., практичні – 25 год., самостійна робота – 55 год.

вибіркова , цикл професійної підготовки

денна

українська

Жигулін Олександр Андрійович,

кваліфікаційна категорія «спеціаліст вищої категорії»

o.zhyhulin@bdkpbkt.org.ua

оприлюднено на офіційному сайті та інформаційних ресурсах структурних підрозділів коледжу.

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

**Цикловою комісією
фінансово-економічних дисциплін
Білгород-Дністровського фахового
коледжу природокористування,
будівництва та комп'ютерних
технологій**

Протокол №1 від 29.08.2024р.

Голова циклової комісії

Світлана СТЕПОВА

ПОГОДЖЕНО

**Голова групи кадрового забезпечення
освітньо-професійної програми
«Комп'ютерна інженерія»
спеціаліст вищої категорії**

Сергій ТІТЯПКИН

« 29 » 2024 р.

Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на вивчення особливості економічних процесів у сфері управління підприємствами ІТ-галузі для забезпечення їх стійкого розвитку на ринку інформаційних продуктів.

Метою дисципліни є надання знань, умінь, здатностей для розроблення й впровадження системи методів управління розвитком підприємства ІТ-галузі.

Предмет вивчення: закономірності й методи управління підприємствами ІТ-галузі на кризовому етапі розвитку суспільства.

У здобувачів освіти формуються загальні (ЗК) та спеціальні (СК) компетенції згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Комп'ютерна інженерія», а саме:

ЗК5. Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до законодавства та стандартів якості;

ЗК6. Здатність до виявлення, постановки та вирішення проблем;

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

СК15. Здатність аргументувати вибір методів розв'язування спеціалізованих задач, критично оцінювати отримані результати, обґрунтовувати та захищати прийняті рішення;

ПРН21. Уміння проводити розробку і дослідження методик аналізу, синтезу, оптимізації і прогнозування якості процесів функціонування інформаційних систем і технологій.

Методи навчання

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: пояснювально-демонстраційний метод, метод проблемного викладання, метод демонстрацій, практичний метод, застосування інформаційних технологій

Пререквізити

Базується на попередньо вивчених навчальних дисциплінах: вступ до спеціальності, економічна теорія.

Постреквізити

Є вихідною для кваліфікаційної атестації (державний іспит).

Навчальна логістика

Тема 1. Мета, етапи, тенденції розвитку підприємств ІТ-галузі.

Тема 2. Аналіз тенденцій, інформації, сегментування ринку й задоволення потреб споживачів.

Тема 3. Вибір, аналіз конкурентів й оцінка конкурентоспроможності підприємств ІТ-галузі.

Тема 4. Обсяг ринку, доля підприємства, планування продажів і витрат на маркетинг.

Тема 5. Планування виробничої потужності, операційного циклу, розміщення виробничих фондів, потреби в персоналі.

Тема 6. Контроль забезпечення діяльності підприємств ІТ-галузі фінансовими ресурсами.

Тема 7. Алгоритм розрахунку показників ефективності діяльності й методи управління.

Тема 8. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності.

Тема 9. Інформаційний продукт як товар, що надається суб'єктами ринку. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.

Тема 10. . Інформаційний ринок та механізм його функціонування.

Тема 11. Організація збирання маркетингової інформації.

Тема 12. Організаційні форми інформаційного бізнесу.

Тема 13. Рекламна діяльність для стимулювання збуту інформаційного продукту.

Тема 14. Бенчмаркінг в інформаційному бізнесі.

Тема 15. Інформаційно-консультаційна діяльність – основа інформаційного бізнесу.

Оцінювання результатів навчання

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень

здобувачів освіти у Білгород-Дністровському фаховому коледжі природокористування, будівництва та комп'ютерних технологій».

Формою семестрової атестації є диференційований залік – 8-й семестр 4-го року навчання (денна форма).

Результати навчання здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу з теоретичної та практичної підготовки можуть оцінюватись за 100-бальною шкалою, оцінкою в ЄКТС.

Відповідно рейтинг здобувача освіти із засвоєння навчальної дисципліни може складатися з рейтингу з навчальної роботи – 70 балів та рейтингу з атестації – 30 балів. Таким чином, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 70 балів. Рейтингові оцінки із змістових модулів, як і рейтинг з атестації, теж обчислюються за 100-бальною шкалою.

Для занесення оцінок у екзаменаційну відомість, залікову книжку та журнал рейтингової оцінки знань здобувача освіти його рейтинг з різних видів навчальної роботи у балах переводиться у національну та ЄКТС (Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система) оцінки згідно з таблицею.

Таблиця

| Оцінка ЄКТС | Сума балів за 100 бальною шкалою | Національна шкала (12-бальна) | Національна шкала (4-бальна) | Рівень компетентності | Критерії оцінювання |
|-------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------|---|
| A | 90 – 100 (відмінно) | 12-10 | відмінно | Високий рівень | Здобувач освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для ухвалення рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили. |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 9-8 | добре | Достатній рівень | Здобувач освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. |

| | | | | | |
|----|---------------------------|-----|--------------|-------------------|--|
| C | 75 – 84 (добре) | 7 | | | Здобувач освіти вмiє зiставляти, узагальнювати, систематизувати iнформацiю пiд керiвництвом викладача; в цiлому самостiйно застосовувати її на практицi; контролювати власну дiяльнiсть; виправляти помилки, серед яких є суттєвi, добирати аргументи для пiдтвердження думок. |
| D | 70 – 74 (задовiльно) | 6-5 | задовiльно | Середнiй рiвень | Здобувач освіти вiдтворює значну частину теоретичного матерiалу, виявляє знання i розумiння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матерiал, виправляти помилки, серед яких є значна кiлькiсть суттєвих. |
| E | 60 – 69 (достатньо) | 4 | | | Здобувач освіти володiє навчальним матерiалом на рiвнi, вищому за початковий, значну частину його вiдтворює на репродуктивному рiвнi. |
| FX | 35 – 59 (незадовiльно) | 3 | незадовiльно | Початковий рiвень | Здобувач освіти володiє матерiалом на рiвнi окремих фрагментiв, що становлять незначну частину навчального матерiалу. |

Полiтика оцiнювання

| | |
|--|--|
| Полiтика щодо дедлайнiв та перескладання: | Роботи, якi здаються iз порушенням термiнiв без поважних причин, оцiнюються на нижчу оцiнку. Перескладання модулiв вiдбувається iз дозволу викладача за наявностi поважних причин. |
| Полiтика щодо академiчної доброчесностi: | Списування пiд час контрольних робiт та екзамiнiв забороненi (в т.ч. iз використанням мобiльних девайсiв). Роботи / проєкти повиннi мати коректнi текстовi посилання на використану лiтературу |
| Полiтика щодо вiдвiдування: | Вiдвiдування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин навчання може вiдбуватись за iндивiдуальним графiком (в он-лайн формi за погодженням iз завiдувачем вiддiлення) |

Рекомендованi джерела iнформацiї:

Основна лiтература:

1. Жигулiн О. А., Сергiєнко О. Г., Степова С. М., Iнформацiйнi системи й технологiї та економiка пiдприємств IT-галузi: навчальний посiбник. Запорiжжя, 2023. 162 с. URL: <https://goo.su/HSzOe>
2. Жигулiн О. А. Методичнi вказiвки до практичних робiт з дисциплiни «Економiка пiдприємств IT-галузi» для студентiв спецiальностi «Комп'ютерна iнженерiя». Запорiжжя, 2023. 62 с.

3. Жигулін О. А., Махмудов І. І., Попа Л. М. Логістика в управлінні конкурентоспроможністю бізнесу при виході економіки із стану глобальної кризи: Монографія. Ніжин, 2021. 544 с. URL: <https://goo.su/zMnIECE>

4. Жигулін О. А., Баранов І. Г., Кушнір О. І. Логіка, методологія та етика наукового пізнання: навчальний посібник. Ніжин, 2024. 206 с. URL: <http://surl.li/rewprmm>

5. Жигулін О. А., Седікова І. О., Савенко І. І. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. Ніжин, 2024. 293 с. URL: <https://goo.su/cn7gy9>

6. Жигулін О.А. Методичні вказівки до практичних робіт та самостійного вивчення дисциплін «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Мультикультурний маркетинговий менеджмент в період глобальної комунікації», «Бренд-менеджмент і управління діловим іміджем», «Економіка підприємств у галузі: сільське, харчове, переробне господарство й сфера ІТ-технологій» для студентів технічних й економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. Ніжин, 2024. 221 с. URL: <https://goo.su/HGpaJa>

7. Жигулін О. А. Тітяпкин С. С., Пономаренко Н. В. Методичні вказівки до практичних занять з дисциплін «Бренд-менеджмент та управління діловим іміджем», «Реклама», «Поведінка споживача», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент» для студентів технічних та економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання. Ніжин, 2024. 145 с. URL: <http://surl.li/okpzlr>

8. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2002. 667 с.

9. Матвієнко О.В., Цивін О.В., Матвієнко, М.Н. Основи менеджменту інформаційних систем: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 176 с.

10. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: Вид-во Ліра-К, 2015. 492 с.

Допоміжна література

1. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. № 2657 –XII / URL: <http://surl.li/xmoeev>

2. Закон України «Про науково-технічну інформацію» від 25 червня 1993 року № 3322-XII [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/souowm>

3. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» від 4 лютого 1998 р. № 75/98 [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/ifkqzq>

4. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/xuusiK>

5. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» № 537-16, редакція від 09.01.2007 [Електронний ресурс]. UR: <http://surl.li/nhjanb>

6. Закон України «Про Національну програму інформатизації» № 74/98-вр, редакція від 01.08.2016. [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/xfudgo>

7. Положення про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, затверджено Указом Президента України від 23 листопада 2011 року 1067/2011 [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/ngmmrr> Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15 травня 2013 р. № 386-р. URL: <http://surl.li/ubkbvz>

8. Положення про Міністерство інформаційної політики України, затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 14 січня 2015 р. № 2. URL: <http://surl.li/naeoeq>

9. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг: навч. посібн. К.: КНЕУ, 2002. 560 с.

10. Журавльова І.В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу: навч. посіб. Х.: ХНЕУ, 2006. 450 с.

11. Кавун С.В., Смірнов С.В., Кавун О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібн. Кіровоград: КНТУ, 2012. 442 с.

12. Перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій (Розпорядження КМУ від 24.04.2019 р. №265). URL: <http://surl.li/nhetdu>

Інтернет ресурси:

13. Державна служба статистики України. URL www.ukrstat.gov.ua/

14. Міністерство інформаційної політики України. URL <http://mip.gov.ua/ru/>

15. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. URL <http://www.nkrzi.gov.ua/>