

Маркетинг і менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 072 "Фінанси, банківська справа та страхування"

Освітньо-професійна програма: "Фінанси, банківська справа та страхування"

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр





Обсяг:

2 кредити, 60 годин

Лекції: 20 годин

Практичні: 10 годин

Самостійні роботи: 30 годин

Період навчання:

3 курс, 5 семестр

Підсумкова форма
контролю:

диференційований залік



Здобувачі освіти
вивчатимуть
сутність та значення
маркетингу і
менеджменту
в професійній
діяльності, систему
маркетинг-мікс,
функції менеджменту,
лідерство,
технологію
прийняття рішень
та вирішення
конфліктів.

Вивчення дисципліни сприяє формуванню таких компетентностей:



Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології

Здатність здійснювати ефективні комунікації між фахівцями і користувачами послуг у сфері фінансів, банківської справи та страхування

Навчально-методичне та інформаційне

забезпечення:

Лекційний матеріал

Методичні рекомендації
і завдання для
проведення практичних
занять

Тестові завдання для
перевірки знань

Модульні завдання для
контрольних робіт

Силабус курсу



Вдалого
Вибору!

